

25-01-07-3/44
25. 06. 2020

Поводом предлога проширеног Стручног колегијума и Већа студијских програма мастер академских студија, а у складу са чланом 58. став 1. тачка 4. Статута Факултета, на седници Наставно-научног већа одржаној 24.06.2020. године, донета је следећа

ОДЛУКА
о усвајању студијског програма

Усваја се студијски програм **Стратешки маркетинг и комуникације** на мастер академским студијама.

Курикулум студијског програма Стратешки маркетинг и комуникације на мастер академским студијама чини саставни део ове Одлуке.

Одлуку доставити Већу групације техничко-технолошких наука Универзитета у Београду.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Милија Сукновић

Доставити:

- Већу групације техничко-технолошких наука
- Секретару органа управљања
- Архиви.